

## **Zukunftsfähig, vernetzt, ausfallsicher – otelo launcht neue Website in Zusammenarbeit mit Digital-Agentur deepblue networks**

**Düsseldorf, 22.11.2016 – otelo präsentiert das Ergebnis der ersten erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Digital-Agentur deepblue networks: Der Mobilfunkanbieter zeigt sich ab sofort auch auf der neu aufgesetzten Website als Next Generation Provider.**

Bereits seit Februar 2016 arbeitet otelo mit deepblue networks zusammen. Die Hamburger Agentur – ebenfalls aus dem Commarco-Netzwerk wie otelos Lead-Agentur Scholz & Friends Berlin – entwickelte für den Mobilfunkanbieter und dessen Website das nächste Level an technischer Performance.

Für den User besticht die neue otelo Website durch ein ansprechendes Design im gewohnten otelo Look & Feel sowie eine klare und übersichtliche Navigationsstruktur. Die hauptsächlichen Veränderungen für die innovative und leistungsstarke Technik der Seite fanden jedoch hinter den Kulissen statt. So gewährleistet die neue, durch deepblue umgesetzte Website ein entkoppeltes Content Management System und die Verteilung der Seitenaufrufe auf verschiedene Server. Selbst bei höchstem Traffic bleibt die otelo Webseite nunmehr immer optimal erreichbar und auf anspruchsvollste Web-Anforderungen der Zukunft ausgerichtet.

Das neue Content Management System der Seite stellt die Basis für eine vereinfachte Pflege sowie Möglichkeiten zur Wiederverwendung und Konsistenz von Inhalten dar. Dank der Integration mehrerer Kanäle in das CMS können beispielsweise die Website und die zugehörige App für den Kundenservice parallel gesteuert werden. Das spart Zeit, Kosten und passt zu otelos Markenverständnis als günstiger und hochwertiger Mobilfunkanbieter für alle, die alles wollen.

Daneben bieten umfangreiche Updates im Bereich des Website-Trackings mehr Möglichkeiten, um das Verhalten der User noch besser nachvollziehen zu können und die Conversion Rate weiter optimieren zu können. Auf Basis des Trackings aller Website-Elemente geht otelo genau auf die Bedürfnisse der eigenen Kunden ein und kann schnell und passgenau reagieren.

„deepblue networks ist ein toller Partner mit höchster digitaler Expertise“, sagt Boris Huesgen, Head of Marketing otelo & Branded Reselling. „Mit der Website haben wir nun das erste gemeinsame Projekt an den Start gebracht. Der neue Online-Markenauftritt ist für otelo ein weiterer Schritt in Richtung ‚Next Generation Provider‘“.

Florian Liebold, CEO von deepblue networks, ergänzt: „Wir sind stolz, gemeinsam mit otelo eine der anspruchsvollsten und modernsten Web-Infrastrukturen realisiert zu haben, die heutzutage möglich sind. Die Nutzer profitieren von einer stabilen Website mit schnellsten Ladezeiten und otelo selbst von effizienten, flexibleren Workflows. All das verhilft der Marke zu einer insgesamt verbesserten Brand-Experience und Sales-Erfolgen.“

Unter folgendem Link ist die neue Website abrufbar: <https://www.otelo.de>

**Pressekontakt**  
otelo & Branded Reselling  
Vodafone GmbH

Yasmin Armbruster  
Tel: 0211 / 5334 659  
[yasmin.armbruster@vodafone.com](mailto:yasmin.armbruster@vodafone.com)

**Weitere Informationen:**  
<https://www.otelo.de/presse>

# otelo Pressemitteilung



## otelo

ist eine Marke von Vodafone Deutschland. Vodafone Deutschland ist eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen und zugleich der größte TV-Anbieter der Republik. Mit seinen 14.000 Mitarbeitern liefert der Konzern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland federführend voran: Mit immer schnelleren Netzen ebnen die Düsseldorfer Deutschland den Weg in die Gigabit-Gesellschaft – ob im Festnetz oder im Mobilfunk.

Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer ein breites ICT Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmennetzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90 % aller DAX Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden. Mit 43,1 Millionen Mobilfunkkarten, 6,0 Millionen Festnetz-Breitband-Kunden sowie zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland einen Jahresumsatz von 11 Milliarden Euro.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunknetze in 26 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 52 Nationen. In 17 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetz-Infrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 470 Millionen Mobilfunk- und 14 Millionen Festnetz-Kunden.

Weitere Informationen unter [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de).