

Mein Anbieter, meine Website, mein Blog: otelo geht mit neuem Format live

- Start mit dem Berliner Rapper und Rulebreaker „Graf Fidi“
- Blogger laden die Community zum Mitmachen ein

Düsseldorf, 22.11.2016 – otelo bietet auf seiner Website ab sofort einen spannenden Blog mit Geschichten, Tipps und News. In dem neuen Angebot spiegelt sich der Markenkern des Mobilfunkanbieters wider: Konventionsbruch, Fairness und Mobile Lifestyle.

Für alle, die die neuesten Trends aus dem Netz suchen. Für jeden, der auch im Web fair spielt. Für jede, die trendige Storys fernab des Mainstreams sucht – und für alle dazwischen. otelos neuer Blog kennt kein Entweder-Oder. In fünf Kategorien berichtet der Telekommunikationsanbieter in spannenden Geschichten über Persönlichkeiten, Ereignisse und Entwicklungen.

Ein Highlight bildet das Format #Rulebreaker. Hier werden individuelle Persönlichkeiten, die den gleichen Spirit verkörpern wie otelo, multimedial portraitiert. Die Protagonisten stellen in ihrem Alltag bestehende Konventionen in Frage und kämpfen gegen Beschränkungen in der Gesellschaft. Als ersten Rulebreaker konnte otelo Hans-Friedrich Baum gewinnen. Baum ist Rapper, Produzent, Sozialarbeiter, Vater und Kämpfer für Inklusion. Unter dem Künstlernamen Graf Fidi mischt der Berliner die HipHop-Szene auf – das alles macht er mit links: Geboren mit sechs Fingern und einer Gehbehinderung rappt er über das Leben. Seine Message: „Es ist normal, verschieden zu sein.“

Im Bereich #Fairplay erfährt der User, was Fairness in der heutigen mobilen Welt bedeutet. Trollen, Haten, Shitstorm – ist das noch fair? Blogger greifen aktuelle Themen auf, diskutieren das Miteinander im Netz und laden die Community zum Mitmachen ein. Dazu werden hilfreiche Apps vorgestellt.

Unter #Devices präsentiert das neue Format spannende Tools für den Mobile Lifestyle. Seien es Smartphones, Soundsysteme oder digitalisierbare Notizblöcke, hier liefert otelo coole Inspirationen für den eigenen Alltag. Hier werden spannende und skurrile Trends abgebildet, die das Leben leichter und zum Teil verrückter machen.

Bei allen Fragen rund um das letzte Update des Betriebssystems, Kniffen zur Nutzung der neuesten App oder einfach um sich einen Rat zu holen, wird der Besucher in der Rubrik #Tipps fündig.

Komplettiert wird das neue Format auf der Website durch #News. Hier wird der interessierte Nutzer mit Neuigkeiten über otelos Aktivitäten, Auszeichnungen und Angeboten versorgt.

Das Design und Layout ist im gewohnten otelo Look & Feel gehalten. Die Navigation in dynamischer Kacheloptik ist einfach und übersichtlich strukturiert.

Unter folgendem Link ist der Blog abrufbar: <https://www.otelo.de/blog.html>

Pressekontakt
otelo & Branded Reselling
Vodafone GmbH

Yasmin Armbruster
Tel: 0211 / 5334 659
yasmin.armbruster@vodafone.com

Weitere Informationen:
<https://www.otelo.de/presse>

otelo Pressemitteilung



otelo

ist eine Marke von Vodafone Deutschland. Vodafone Deutschland ist eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen und zugleich der größte TV-Anbieter der Republik. Mit seinen 14.000 Mitarbeitern liefert der Konzern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland federführend voran: Mit immer schnelleren Netzen ebnen die Düsseldorfer Deutschland den Weg in die Gigabit-Gesellschaft – ob im Festnetz oder im Mobilfunk.

Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer ein breites ICT Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmennetzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90 % aller DAX Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden. Mit 43,1 Millionen Mobilfunkkarten, 6,0 Millionen Festnetz-Breitband-Kunden sowie zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland einen Jahresumsatz von 11 Milliarden Euro.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunknetze in 26 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 52 Nationen. In 17 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetz-Infrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 470 Millionen Mobilfunk- und 14 Millionen Festnetz-Kunden.

Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.

Pressekontakt
otelo & Branded Reselling
Vodafone GmbH

Yasmin Armbruster
Tel: 0211 / 5334 659
yasmin.armbruster@vodafone.com

Weitere Informationen:
<https://www.otelo.de/presse>