

Smarte Begleiter: otelo startet Vorverkauf der neuen Samsung Galaxy A-Serie mit gratis Samsung Bottle

Düsseldorf, 20. Januar 2017 – Mit dem passenden otelo-Tarif und ihrem bestechend schlanken und nahtlosen Design, überzeugen sowohl das Samsung Galaxy A3 (2017) als auch das Galaxy A5 (2017) als elegante und moderne Begleiter. Bei otelo gibt es exklusiv im Vorverkauf schon ab heute bis zum 02.02.2017 eine Samsung Bottle dazu geschenkt.

Die neue Generation der Samsung Galaxy A-Serie besticht durch Eleganz und ein innovatives nahtloses Design. Dabei sind das Galaxy A3 (2017) und das Galaxy A5 (2017) mit noch mehr Leistung, atemberaubender Kameratechnologie und hervorragendem Schutz vor Wasser und Staub ausgestattet. Die neue Generation der Samsung Galaxy A-Serie bringt edlen Style in den mobilen Alltag und passt damit genau zu otelos Kunden, die alles wollen. Im Vorverkauf bietet otelo seinen Kunden exklusiv zu jedem verkauften Galaxy A3 (2017) oder Galaxy A5 (2017) eine Samsung Bottle als Geschenk. Dieser Bluetooth Lautsprecher ermöglicht verschiedene Licht- und Klangeinstellungen je nach Stimmungslage.

otelo bietet die neue Generation der Samsung Galaxy A-Serie ab sofort online unter www.otelo.de an. In Kombination mit der otelo Allnet Flat Max ist das Galaxy A3 (2017) für einmalig 1 Euro und einer monatlichen Hardware-Zahlung von nur 5 Euro erhältlich. Den smarten Begleiter Samsung A5 (2017) gibt es in der Kombination mit der otelo Allnet Flat Classic bereits für einmalig 1 Euro und einer monatlichen Hardware-Zahlung von 10 Euro.

Das Galaxy A3 (2017) ist das passende Einsteiger-Smartphone, das bei otelo Kunden keine Wünsche offen lässt. Vor allem das wasser- und staubgeschützte Gehäuse ist ein herausragendes Leistungsmerkmal für seine Preisklasse. Daneben verfügt das Galaxy A3 (2017) über eine leistungsstarke Fototechnologie sowie ein F1.9-Objektiv, das auch bei weniger guten Lichtverhältnissen scharfe Aufnahmen ermöglicht. Dank der Möglichkeit, den Speicher auf bis zu 256 GB zu erweitern, geht otelos Kunden der Speicherplatz so schnell nicht aus.

Das Galaxy A5 (2017) richtet sich an otelos anspruchsvolle Nutzer, die sich ein hochwertiges und modernes Smartphone samt leistungsfähiger Technologie wünschen. Beim Topmodell der neuen Galaxy A (2017)-Serie gibt es kein Entweder-Oder. Es verfügt sowohl auf der Rück- als auch auf der Vorderseite jeweils über Kameras mit 16 Megapixel für brillante Momentaufnahmen und gestochen scharfe Selfies. Der Fingerabdruck-Scanner in der Home-Taste sorgt nicht nur für Nutzerkomfort durch schnelleres Entsperren, sondern auch für den erhöhten Schutz privater Daten. Dank hervorragendem Schutz vor Wasser und Staub, Akkuschnellladefunktion und der möglichen Speichererweiterung auf bis zu 256 GB bleiben otelo-Kunden immer flexibel und erreichbar.

Weitere Informationen finden sich hier: <https://www.otelo.de>

otelo Pressemitteilung

otelo

ist eine Marke von Vodafone Deutschland. Vodafone Deutschland ist eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen und zugleich der größte TV-Anbieter der Republik. Mit seinen 14.000 Mitarbeitern liefert der Konzern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland federführend voran: Mit immer schnelleren Netzen ebnet die Düsseldorfer Deutschland den Weg in die Gigabit-Gesellschaft – ob im Festnetz oder im Mobilfunk.

Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer ein breites ICT Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmennetzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90 % aller DAX Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden. Mit 43,1 Millionen Mobilfunkkarten, 6,0 Millionen Festnetz-Breitband-Kunden sowie zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland einen Jahresumsatz von 11 Milliarden Euro.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunknetze in 26 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 48 Nationen. In 17 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetz-Infrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 470 Millionen Mobilfunk- und 14 Millionen Festnetz-Kunden.

Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.